

Creciente demanda de servicios de vacunación

Grand Challenges Explorations, 23.^a Ronda
Febrero de 2019

LA OPORTUNIDAD

La inmunización no solo representa una de las intervenciones más valiosas y rentables de la salud pública, sino que también produce beneficios en la salud, lo social y lo económico. A escala mundial, se estima que anualmente se previene mediante la vacunación la muerte de 2 a 3 millones de niños y 600.000 adultos. Se ha demostrado que la vacunación contribuye a un mejor desarrollo físico en la infancia, mayores resultados en la educación, la reducción de la pobreza y el gasto familiar, y una mejor equidad (Deogaonkar et ál. 2015; Verguet et ál. 2013). Además, es considerable el retorno sobre la inversión monetaria en programas de inmunización: una investigación reciente ha demostrado que por cada dólar estadounidense invertido en inmunización se obtiene, como mínimo, un beneficio neto de 16 dólares en la salud y lo económico; al considerar los beneficios económicos de vivir vidas más sanas y prolongadas, este número aumenta a un beneficio neto de 44 dólares (Ozawa, et ál., 2016). A pesar de esos logros alcanzados, todavía hay brechas considerables en nuestra capacidad para vacunar plenamente a todos los niños. A medida que evolucionan los sistemas de salud —y los sistemas de inmunización en particular—, vemos que aumenta la oportunidad de usufructuar las lecciones aprendidas de otros sectores para mejorar la eficiencia y la efectividad de los sistemas de vacunación basados en los datos.

A pesar de los beneficios documentados de las vacunas y la inmunización, se sigue estancando la cobertura de esta a escala mundial y no estamos encaminados hacia el logro de los objetivos de cobertura y equidad para el año 2020 articulados tanto por el Plan de Acción Mundial sobre Vacunas como por la GAVI Alliance. Creemos que los factores “del lado de la demanda” tienen un rol cada vez más importante que cumplir para contribuir a la aceleración del progreso.

EL DESAFÍO

Dentro de esta convocatoria para aumentar la demanda de servicios de vacunación y, por lo tanto, aumentar el número de niños vacunados a escala mundial, buscamos ideas innovadoras en las siguientes áreas específicas (*especifique si su concepto aplica al primer desafío, al segundo o a ambos*):

<p>(1) Enfoques novedosos para proporcionar conocimientos prácticos sobre vacunas y servicios de vacunación a personas a cargo, como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informar a las personas a cargo sobre el lugar y la ocasión en que se prestan servicios de rutina y/o campaña• Educar a dichas personas sobre cuántas veces debe vacunarse a un niño y la importancia de la vacunación oportuna. Explique la manera en que una intervención propuesta aumentaría en gran medida táctica el conocimiento de	<p>(2) Ideas novedosas para mejorar la conveniencia y/o el hecho de que la persona a cargo procure obtener servicios de vacunación; estas pueden enfocarse en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Enfoques que se valgan del diseño centrado en el ser humano para mejorar la conveniencia del acceso a servicios desde la perspectiva de la persona a cargo.• Enfoques que minimicen los tiempos de espera para las personas a cargo, tales como programar citas, brindar información sobre tiempos de espera y/o
---	---

<p>cuándo hay que llevar a un niño a su primera vacunación, así como la subsiguiente o la de campaña. (Las sugerencias pueden incluir ayudar a <u>las personas a cargo</u> a planear el cumplimiento de las visitas posteriores.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordar inquietudes comunes (múltiples inyecciones, molestias posteriores a la vacunación) que puedan resultar de oportunidades perdidas de vacunación. • Empoderar a las personas a cargo para que soliciten servicios completos de vacunación. 	<p>brindar información sobre la disponibilidad de existencias (puede vincularse a registros electrónicos).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoques que reduzcan el “costo” de procurar los servicios (es decir, tiempo, pérdida de salario, costo de transporte, discordancia con las normas sociales, etc.) en tanto que aumentan el “beneficio” (percibir el beneficio de las vacunas, servicios integrados). (Exclúyanse los incentivos monetarios directos) • Enfoques que constituyan un “incentivo” para procurar servicios de vacunación y convertir la intención en acción. (No presente propuestas basadas en recordatorios por SMS en razón de su actual énfasis en la investigación operacional o el apoyo continuo de esta).
---	--

Qué estamos buscando:

Las propuestas exitosas incluirán:

- una clara hipótesis que sustente el enfoque propuesto para mejorar los programas de inmunización y/o mejorar la experiencia de los beneficiarios como usuarios;
- detalles sobre el diseño y las pruebas piloto del enfoque en su solicitud, incluida la ubicación piloto propuesta;
- un plan para evaluar la eficacia del enfoque propuesto a fin de mejorar la medición de los programas de inmunización y/o mejorar la experiencia de los beneficiarios como usuarios;
- un resumen del diseño del enfoque o la intervención que se propone; y también
- innovaciones que impliquen avanzar, alterar o adaptar los sistemas actuales. Las propuestas aceptadas deberán describir la forma en que su enfoque funcionaría dentro de los sistemas de salud actuales o los cambios que tendrían que ocurrir en tales sistemas para que su enfoque sea efectivo.

Además, consideraremos propuestas en países de ingresos bajos que:

- se basen en principios de diseño centrado en el ser humano
- apliquen los conceptos más recientes en investigación social, económica y conductual
- no aumenten la carga de los trabajadores sanitarios de primera línea
- minimicen los incentivos perversos (incluso los incentivos para la falsificación)
- sean pertinentes a múltiples entornos de países en desarrollo
- constituyan mejoras transformadoras, en lugar de graduales, y que puedan implementarse y ampliarse en países de ingresos bajos

No se considerará lo siguiente para la asignación de fondos:

- ideas innovadoras sin un enfoque claramente articulado y comprobable;

- enfoques que no sean directamente pertinentes a entornos de ingresos bajos;
- enfoques que dependan de incentivos financieros;
- soluciones basadas exclusivamente en recordatorios por SMS;
- enfoques que dependan de métodos tradicionales en materia de información, educación y comunicación;
- enfoques que dependan de métodos tradicionales de movilización social;
- enfoques para los cuales no sea posible demostrar una prueba de concepto dentro del alcance de la beca de Fase 1 del programa GCE (US\$100.000 a lo largo de 18 meses);
- aplicaciones que solamente puedan implementarse en un país, que no sean de amplia aplicación en numerosos países;
- enfoques que conlleven riesgos significativos para la seguridad de los datos (para las soluciones móviles, tales riesgos no deben ser mayores que el riesgo relativo implícito en los sistemas de pago por dispositivo móvil de países desarrollados);
- enfoques que, para sustentarse, requieran el apoyo financiero a largo plazo de un donante.