

Voces para oportunidades económicas

Grand Challenges

Septiembre de 2019

En los últimos años, nuestro equipo de la Bill & Melinda Gates Foundation ha estado viajando a comunidades en todo Estados Unidos para reunirse con personas en los lugares donde viven a fin de aprender sobre la movilidad y las oportunidades económicas desde sus perspectivas. Esperábamos que lo que compartieran nos ayudaría a trabajar eficazmente junto al gran número de organizaciones exitosas que han pasado años luchando por más oportunidades para más estadounidenses. Las escuchamos claramente cuando hablaron sobre los desafíos profundamente arraigados y enredados que hacen que estas cuestiones sean tan complejas. No hay una fórmula mágica para las comunidades que sufren los efectos de la desindustrialización ni arreglos fáciles para el racismo estructural.

Un tema importante de esas conversaciones fue la enorme brecha entre las suposiciones de siempre sobre la pobreza y la realidad de la vida de millones de estadounidenses. Estas suposiciones arraigadas, pero inexactas, que hemos escuchado una y otra vez, conducen a un diagnóstico erróneo del problema, lo que a su vez genera soluciones ineficaces e inadecuadas.

Esta convocatoria de ideas está diseñada para apoyar a personas y organizaciones interesadas en contribuir al trabajo a largo plazo de corregir las suposiciones erróneas y mejorar el entendimiento de la pobreza por medio de las historias reales de quienes la viven, de una manera que represente los desafíos y los factores centrales. Este es un primer paso para nosotros. Esperamos establecer colaboraciones continuas con activistas, organizadores y otros socios comprometidos para abordar la gama de prioridades que hayan establecido.

RESUMEN

Buscamos ideas creativas y convincentes de personas y organizaciones de todos los sectores en los EE. UU. para elevar una diversidad de voces y ampliar la conversación nacional sobre la pobreza y la movilidad económica. Se invita a quienquiera que tenga un gran concepto a solicitar una subvención de 100.000 dólares para desarrollar su idea.

ANTECEDENTES

En mayo de 2018, la Bill & Melinda Gates Foundation se embarcó en un nuevo programa de 158 millones de dólares en Movilidad y Oportunidades Económicas de EE. UU. que busca aumentar el número y la diversidad de actores que trabajan en coordinación para abordar los obstáculos a la movilidad económica. Uno de los más tenaces de estos obstáculos consiste en los mitos y las ideas erróneas sobre la pobreza. Desde nuestro anuncio, hemos observado una oleada de interés en desafiar las ideas existentes sobre quiénes viven la pobreza, en sacar a la luz las contribuciones que ofrecen a la sociedad estadounidense y en resaltar los obstáculos estructurales e históricos a los que se enfrentan, incluidos la raza, el género y la geografía (entre otros factores).

En colaboración con la Robert Wood Johnson Foundation, la W. K. Kellogg Foundation y la Raikes Foundation, buscamos aprovechar el entendimiento de la pobreza que se generó de la iniciativa [U.S. Partnership on Mobility from Poverty](#) y combatir las suposiciones inexactas sobre la pobreza, el ser merecedor, los ingresos y las brechas de riqueza que son generalizadas y perjudiciales. Cada uno de estos patrocinadores aportará su experiencia y conocimientos únicos a esta colaboración al trabajar para abordar la inequidad en los Estados Unidos. Pasar de las historias predominantes basadas en ideas erróneas y estereotipos a las que tienen sus raíces en valores compartidos, historia, soluciones sistémicas, equidad y dignidad humana es un paso decisivo para aumentar radicalmente la movilidad económica.

Reconocemos que hay un debate vigoroso sobre cómo cerrar equitativamente las brechas económicas y crear movilidad y oportunidades equitativas para más estadounidenses. Hay muchas voces en todo el país que ya están inmersas en esta conversación. Sin embargo, se siguen excluyendo demasiadas voces.

DESAFÍO

El objetivo de este desafío es elevar las diversas voces que puedan ayudar a ampliar la conversación sobre las cuestiones que inhiben la movilidad económica y generar una conciencia más profunda y un entendimiento más aplicable. La mayoría de los estadounidenses creen que es correcto ayudar a los demás, para que puedan tener la oportunidad de vivir una vida sana y productiva. Sin embargo, existe escepticismo acerca de la eficacia de los programas contra la pobreza en los EE. UU. y persisten los estereotipos profundamente arraigados sobre las personas que viven en la pobreza y sobre quién merece salir de esta. Muchos profesionales comunitarios y líderes de movimientos sociales en los EE. UU. ya están trabajando para abordar este desafío. De todos modos, se necesitan nuevas formas de dar vida a las historias personales para ayudar a otros a comprender mejor por qué las personas caen o se ven obstaculizadas por barreras que impiden su capacidad de avanzar, y cuáles son los obstáculos que impiden crear y mantener la seguridad económica. **Buscamos propuestas de nuevas formas creativas, ampliables y estratégicas para generar conciencia de los obstáculos estructurales e históricos a la movilidad económica; para comunicar que la pobreza no es simplemente algo que le sucede a otras personas y que todos merecen la oportunidad de salir de esta; y para cambiar las ideas erróneas predominantes sobre la pobreza de una manera que cree las condiciones necesarias para que los sectores público y privado adopten programas y políticas eficaces.**

QUÉ ESTAMOS BUSCANDO

Le daremos la más alta prioridad a las propuestas que:

- Resalten los obstáculos a la movilidad económica, así como el impacto de los prejuicios, la interseccionalidad y las ideas en torno al hecho de ser merecedor en relación con la raza, el género, el grupo étnico, la religión, el país de origen, la orientación sexual, la edad, la salud física y mental, la capacidad y la geografía
- Destaquen las voces de las personas que vivan en la pobreza
- Resalten ideas para distribuir estas perspectivas

Buscamos financiar una cartera de proyectos que:

- Cambien la conversación, de una que estigmatiza, a una que demuestre que “esta persona podría ser alguien que conozco y valoro”, lo cual significa que todos tenemos un interés común en ampliar la dignidad y la movilidad económica
- Pasen de una descripción de las personas como víctimas a protagonistas con voluntad y merecedoras de oportunidad
- Cambien de un solo enfoque en la falta de dinero a dinero, poder, voluntad y dignidad
- Pasen de las caracterizaciones de fracasos y déficits personales a la importancia continua de la responsabilidad individual y colectiva, y a un consenso general de que el *statu quo* socava la democracia y la sociedad estadounidenses
- Utilicen creativamente la voz y los datos de los ciudadanos para apoyar las comunicaciones de tal manera que se genere un entendimiento más profundo de los obstáculos estructurales e históricos a la movilidad
- Proporcionen información sobre soluciones viables para superar los estereotipos que se entrecruzan y los valores profundamente arraigados del hecho de ser merecedor que generen prejuicios basados en raza, género, grupo étnico, religión, país de origen, orientación sexual, edad, salud física y mental, capacidad y geografía
- Incluyan colaboradores con una diversidad de conocimientos y tipos de recursos

Entre la gran variedad de **tipos de conceptos** que consideraremos se encuentran los siguientes:

- Integración de las lecciones aprendidas de los programas pasados o presentes de mitigación de la pobreza, tanto los éxitos como los fracasos
- Inclusión de una variedad de voces que resalte las causas y las consecuencias de la pobreza y que identifique las oportunidades clave para lograr el cambio más eficaz
- Incorporación de tecnología, plataformas digitales o ideas de redes sociales con valor demostrado para mejorar la difusión en cuanto al apoyo de un cambio social positivo

No se considerará lo siguiente para la asignación de fondos:

- Proyectos centrados totalmente en torno a donaciones particulares
- Proyectos que se enfoquen en ayuda en casos de emergencia o respuestas a crisis
- Investigaciones académicas sin un objetivo claro para resolver un problema de comprensión pública
- Iniciativas limitadas a organizaciones específicas
- Proyectos que busquen fondos de la fundación para actividades de cabildeo (p. ej., intentos de influir en las leyes o acciones legislativas) o para influir en campañas políticas para cargos públicos

CÓMO SE EVALUARÁN LAS PROPUESTAS

Las propuestas se examinarán frente a los siguientes criterios:

- **Sensibilidad al desafío:** ¿Aborda la propuesta los desafíos descritos anteriormente? Tenga en cuenta los tipos de proyectos indicados anteriormente que no se financiarán.

- **Enfoque innovador:** ¿Aborda la idea el problema definido de una manera poco común u ofrece un enfoque creativo al problema planteado? ¿Describe la propuesta cómo difiere el proyecto de los enfoques actuales u ofrece nuevas premisas o hipótesis para poner a prueba?
- **Probabilidad de éxito:** ¿Incluye la propuesta una lógica clara y realista para el éxito?
- **Definir el público al que se dirige:** ¿Aprovecha el enfoque los conocimientos sobre un público objetivo específico y diseña el contenido que tiene más probabilidades de conmoverlo?
- **Uso eficiente de los canales:** ¿Incluye el concepto tecnología o plataformas digitales que se usan actualmente a escala? ¿Busca la propuesta utilizar la infraestructura existente en las comunidades?
- **Diseño colaborativo:** ¿Incorpora el concepto planes para incluir la participación de un grupo de colaboradores? ¿Incluye la idea a personas u organizaciones que se unen con distintas habilidades?
- **Énfasis en experiencia:** ¿Ayuda el concepto a que el público estadounidense en general se conecte con las personas que viven en la pobreza y fomenta la voluntad de dichas personas?

ACERCA DE NUESTRA COLABORACIÓN

La Bill & Melinda Gates Foundation colaboró con la Robert Wood Johnson Foundation, la W. K. Kellogg Foundation y la Raikes Foundation para publicar esta convocatoria de su Programa Grand Challenges. Las fundaciones prevén financiar propuestas exitosas, sujetas a los procesos internos de aprobación, con la esperanza de que otros filántropos se les unan en el trayecto.