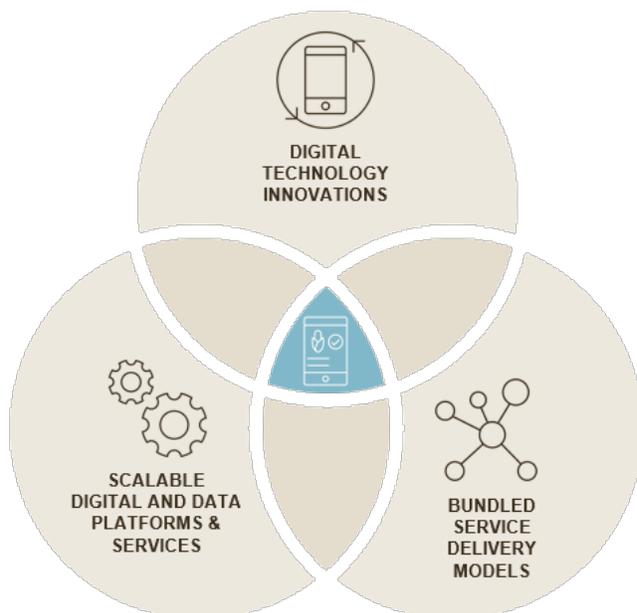


Innovaciones agrícolas “inteligentes” para productores a pequeña escala

Convocatoria de propuestas para el programa de Grandes Desafíos (Grand Challenges)

Resumen

En la convocatoria de propuestas sobre Innovaciones agrícolas “inteligentes” para productores a pequeña escala buscamos soluciones agrícolas “inteligentes” que aprovechen innovaciones tecnológicas digitales con el potencial de generar efectos positivos para empresas de producción a pequeña escala, que se suministren por medio de servicios agrupados para agricultores, y que se habiliten mediante plataformas digitales y de datos ampliables (Figura 1). Las soluciones deben abordar uno o más desafíos que enfrenten los productores agrícolas y ganaderos a pequeña escala en una o más áreas de asesoramiento agrícola, apoyo a la toma de decisiones de gestión agrícola, suministro de insumos, finanzas, seguros, y acceso y vínculos a mercados. En las soluciones se debe utilizar un diseño centrado en seres humanos para esclarecer los obstáculos que impidan que los productores a pequeña escala mejoren la productividad, la rentabilidad y los ingresos, y proponer soluciones agrícolas “inteligentes” que puedan ayudar a realzar a las empresas de producción a pequeña escala. Los siguientes son algunos de los desafíos fundamentales que se deben abordar: 1) la productividad baja impulsada por la falta de acceso a información y servicios; el cambio climático, la variabilidad climática y los brotes de plagas y enfermedades; 2) la falta de acceso a productos financieros y de seguros personalizados; y 3) la falta de acceso a, y de elección de, opciones de mercado y de compra de la producción. Además, en las soluciones se deberán tener en cuenta los obstáculos a la adopción de servicios digitales para agricultores, como el grado bajo de alfabetismo lingüístico y digital, el costo relativo alto de servicios y dispositivos y, en particular, las desigualdades entre los sexos y otras posibles desventajas de las soluciones digitales (p. ej., la creciente brecha digital).



Digital technology innovations	Innovaciones en la tecnología digital
Scalable digital and data platform & services	Plataforma y servicios digitales y de datos ampliables
Bundled service delivery models	Modelos de suministro de servicios agrupados

Figura 1. Innovaciones agrícolas “inteligentes” para productores a pequeña escala

Subvenciones: hay dos tipos, la subvención inicial y la subvención para ampliación, cada una con sus propios requisitos. Los solicitantes solo pueden solicitar uno de estos tipos de subvención; deberán seleccionar el nivel que solicitan (la propuesta no debe presentarse para ambos tipos de subvención).

Subvenciones iniciales: de hasta 250.000 dólares a implementarse hasta por 12 meses. Las subvenciones iniciales son propuestas para soluciones agrícolas “inteligentes” que puedan demostrar la posibilidad de satisfacer los siguientes criterios:

- **Aprovechar innovaciones en la tecnología digital** con el potencial de ampliación, por ejemplo, el uso de una tecnología comprobada que se haya aplicado en la agricultura en otra zona geográfica; el traslado de una tecnología de otro sector, como salud, infraestructura o finanzas; la obtención de una tecnología completamente nueva.
- Demostrar la posibilidad de mejorar los **ingresos de los productores a pequeña escala, su productividad y capacidad para adaptarse al cambio climático.**
- Abordar **los obstáculos a la adopción ampliada de los servicios digitales**, como el acceso, la asequibilidad y el alfabetismo lingüístico y digital. Esto incluye abordar el **acceso de la mujer** a los servicios digitales, y cerrar la brecha digital que existe entre quienes tienen acceso y las poblaciones marginadas que no lo tienen.
- Tener el potencial de **agruparse** con varios servicios dirigidos a los agricultores en una solución integrada.
- Habilitarse por medio de **plataformas y servicios sólidos de tecnología de datos y digitales.**
- **Proporcionar soluciones idóneas** (p. ej., creadas con un diseño centrado en seres humanos) para empresas de producción a pequeña escala cuyo objetivo sea vender una parte de la producción a los mercados.
- Demostrar el **potencial de ampliación con un modelo comercial sustentable, y que sea asequible y capaz de proporcionar un rendimiento positivo de la inversión** a nivel de las explotaciones agrícolas pequeñas por medio de proyectos piloto exitosos, colaboradores para ampliación o un mayor volumen de producción que haga bajar los precios.

Subvenciones para ampliación: de hasta **1.500.000 dólares** a implementarse hasta por **24 meses**. Las subvenciones para ampliación son para las propuestas que hayan demostrado la capacidad y los datos suficientes para tener un efecto positivo. Además de los criterios señalados anteriormente para las subvenciones iniciales, las subvenciones para ampliación también deberán:

- aprovechar las innovaciones tecnológicas digitales con **preparación demostrada para la ampliación** y capacidad comprobada para agruparse con otros servicios;
- satisfacer todos los criterios respecto a innovaciones tecnológicas, plataformas ampliables y modelos sustentables de suministro de servicios agrupados;
- demostrar que el financiamiento adicional habilitará la captación de valor por parte de los productores a pequeña escala u otros agentes de la cadena de valor, así como modelos de suministro de servicios sustentables y viables a largo plazo;
- se les pide subir un documento aparte (**de una página adicional como máximo**) en el que se describa su consorcio de colaboradores en más detalle, incluso las capacidades de los diversos colaboradores, y pruebas adicionales de valor añadido, ingresos, productividad, potenciación de la mujer y sustentabilidad de la solución a largo plazo.

Consortios: para aumentar la probabilidad de que los proyectos financiados por medio de esta convocatoria de propuestas continúen después de la culminación del proyecto inicial y se conviertan en un bien público mundial continuo o en una solución sustentable, se alienta a los solicitantes a que consideren una variedad de colaboradores para formar un consorcio. En esta inversión se dará prioridad a quienes se asocien con organizaciones interesadas en la agricultura “inteligente” en países de ingresos bajos y medios (PIBM) como oportunidades a largo plazo. Hay varios tipos de organizaciones que contemplamos como participantes de consorcios que presenten propuestas: plataformas tecnológicas empresariales (*Big-Tech*), agricultura empresarial (*Big-Ag*), empresas emergentes de tecnología agrícola (*Ag-Tech + Farm-Tech*), organizaciones de investigación (I+D), organizaciones de agricultores (implementadores) y ONG nacionales e internacionales, y organizaciones gubernamentales e internacionales.

Zonas geográficas: aunque buscamos principalmente soluciones aplicables a los PIBM que se indican a continuación y favorecemos a quienes formen colaboraciones locales, consideraremos otras zonas geográficas si se presentan argumentos sólidos para hacerlo.

- África: Kenia, Uganda, Etiopía, Tanzania, Ruanda, Ghana, Senegal, Malí, Burkina Faso, Malawi, Zambia, Mozambique, Nigeria
- Asia: India (Bihar, Odisha, Uttar Pradesh, Andhra Pradesh), Bangladés